

Ateliers « Écriture et culture générale »
L'expression et la synthèse au service de votre communication

**Les images, le web 2.0 et le digital imprègnent désormais nos modes de vie...
Pourtant, la maîtrise de l'écrit reste une valeur sûre : celle qui fait la différence.
Savoir formuler justement et efficacement un message, c'est détenir l'une des clés d'une communication d'excellence.**

Nos ateliers d'écriture sont conçus pour développer et/ou faciliter la communication écrite et orale. Le travail rédactionnel s'appuie sur des thèmes d'intérêt général, principalement économiques et sociétaux, naturellement ouverts sur l'analyse et le débat. Les participants sont incités à réfléchir avant de rédiger, leur créativité est stimulée.
Chaque atelier est différent : il s'adapte au profil des participants et intègre à la demande des thèmes propres à chaque entreprise.

Pour qui ? Toutes les personnes désireuses d'améliorer leur communication écrite, de développer leur capacité de dialogue et de proposition, de gagner en assurance, de s'épanouir dans l'échange.
L'objectif de la demi-journée : interroger, hiérarchiser, synthétiser et valoriser les informations.
Mots-clés : stimulation, réflexion, rédaction, entraînement, échange.

Le champ de réflexion : les sciences sociales, notamment l'histoire : un vecteur puissant de communication, neutre mais stratégique.
Les méthodes : les méthodes et problématiques universitaires et les techniques journalistiques (style direct, niveaux de lectures, titrairie – titre, accroche, intertitres –, légendes, mots-clés, etc.).

Un module de 4 heures :

- Présentation de la méthode
- Jeux d'écriture
- Travail d'écriture avec contraintes de forme, de thème et durée limitée
- Échanges et discussion
- Synthèse créative

Le programme général :

- Module « Entreprise » :
 - thèmes « à la carte », adaptés selon les organisations et les publics.
- Module grand public et/ou universitaire :
 - Qu'est ce que l'histoire globale ? ;
 - Le roman historique et la Guerre 14-18 ;
 - Le tourisme, le miracle français ?
 - La biographie ;
 - L'autobiographie ;
 - Territoires (Ile-de-France, Rueil-Malmaison) ;
 - Économie de la connaissance ;
 - Représentation du voyage, des loisirs et du travail ;
 - Agriculture : le modèle coopératif ;
 - Les outils de la recherche (savoir trouver).

Les animateurs :

- **Arnaud Berthonnet**, docteur en histoire, historien d'entreprise et éditeur. A développé depuis dix ans à l'université de Cergy-Pontoise, puis au CNAM des ateliers d'écriture. Enseigne l'histoire d'entreprise et la gestion à l'université de Paris-Dauphine.
- **Sylvie Gousset**, journaliste-rédactrice de communication et éditrice.

#